

POLÍTICA DE CALIDAD

PRODETEL es una empresa líder en Mantenimiento, revisión e integración de equipos de telecomunicaciones; Instalaciones y revisión de equipos de telemetría y sistemas de recepción de datos por satélite.

PRODETEL establece como objetivo esencial el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus Clientes para proporcionarles un servicio eficaz, que atienda todas sus demandas y satisfaga plenamente sus expectativas. Para contribuir a la consecución de dicho objetivo, esta empresa ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad, certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015.

Desde su fundación, **PRODETEL** ha mantenido como eje de su estrategia empresarial el compromiso de mejora continua de la calidad de sus servicios, y pretende seguir haciéndolo en el futuro para lo cual ha decidido articular dicha estrategia a través de un Sistema de Calidad, un esfuerzo que debe redundar en beneficio de sus Clientes y en el incremento de su competitividad empresarial.

Atendiendo a este planteamiento, **PRODETEL** adopta la presente Política de Calidad y se compromete, en virtud de la misma, a la revisión periódica de sus actividades, con el fin de verificar el cumplimiento de sus objetivos y comprobar que éstos se traduzcan en mejoras concretas. Las bases de actuación de esta Política son las siguientes:

1. La estrategia de calidad debe aplicarse a todas las fases de desarrollo de nuestros servicios e instalaciones, desde su planificación inicial hasta sus últimos resultados, a cuyo fin han de cumplirse todos y cada uno de los requisitos acordados con el Cliente y los requisitos legales y reglamentarios.
2. La calidad es un compromiso de empresa al que han de contribuir, sin excepción, todo el equipo de **PRODETEL**, para lo cual se ha de contar con la formación y experiencia necesarias para el adecuado cumplimiento de sus funciones, así como disponer de pleno conocimiento acerca de la incidencia de su actividad sobre el producto final.
3. La comunicación directa, permanente y fluida con el Cliente es esencial para el cumplimiento de los objetivos de calidad, en la medida que permite conocer su valoración tanto de la marcha de los trabajos como del resultado final de los mismos, lo que representa una valiosa oportunidad para mejorar la calidad del servicio.
4. La presente estrategia proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la calidad, los cuales conciernen tanto a los procesos internos y servicios a los Clientes, como a los agentes externos –subcontratistas, proveedores, etc.–, cuyos suministros y servicios tienen también cierto margen de influencia sobre tales objetivos.

Por todo ello, nos comprometemos a desarrollar y mantener un Sistema Certificado de Gestión de Calidad integrado en el sistema de gestión general de la empresa, que nos permita optimizar nuestros servicios mediante el desarrollo de una estrategia de mejora continua de los mismos.

Daniel García - CEO PRODETEL



PRODETEL, S.A.
Rotonda de las Torres, 4, Nave 502 (Paseo de la Torre)
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tlf: 912624368 Fax: 918834242
info@prodotel.es
www.prodotel.es

15 de marzo de 2018